No passado dia 12 de fevereiro, a conferência "A Identidade Regional/Homem-Natureza: uma relação s
Destinou-se aos alunos de Área de Integração das turmas do 11.ºVH e do 11.º VI que estão a estudar c
Por conseguinte, os alunos aferiram exemplos de marketing territorial e conheceram a monitorização e