

Enterprise Youth Future

Trata-se de um projeto desenvolvido no âmbito do programa Erasmus+ que previa a realização de uma mobilidade de indivíduos que exercessem a sua atividade profissional com jovens, a ocorrer entre os dias 27 de maio e 2 de junho de 2018, na cidade de Rzeszow, Polónia. O seu objetivo era treinar esses profissionais para desenvolverem e incutirem competências empresariais em pessoas jovens de áreas remotas e rurais que têm falta de oportunidades devido à localização geográfica das suas comunidades. O projeto foi coordenado, organizado e apresentado pela **International Project's Association "INPRO"**.

Os participantes do projeto foram vinte e quatro profissionais que desenvolvem a sua atividade com jovens, provenientes de oito países europeus diferentes, cada um deles a trabalhar ou a realizar voluntariado em ONGs locais ou instituições educacionais nos seus países de origem. Cada organização delegou 3 participantes.

A participação portuguesa foi assegurada pelo Agrupamento de Escolas de Vilela com os profissionais Maria Manuel Guedes, Maria Teresa Sá e Sérgio Oliveira.



Na primeira metade do primeiro dia do projeto, Beata Szmuc, vice-presidente da INPRO, trabalhou com os participantes para que se conhecessem e criassem um ambiente amigável. Na segunda metade, o presidente da INPRO, Radu Mirea, falou sobre o significado de empreendedorismo, o trabalho dos jovens e como trabalhar com pessoas jovens, especialmente de áreas remotas. Os participantes também aprenderam e debateram as diferenças entre educação formal, não-formal e informal.

Na segunda-feira, Bohdan Kamiski, especialista e formador, introduziu o tópicos da economia social. Os participantes, divididos em grupos, tendo por base a conversa de Kamiski acerca da economia social e o seu conhecimento acerca do conceito, desenvolveram “start-ups” dedicadas ao apoio da comunidade local.

Na terça-feira, os participantes continuaram os “workshops” com Bohdan e, à tarde, participaram num “rally” pela cidade de Rzeszow preparado por Elsa Daniels, gerente do projeto na INPRO com formação em comunicação intercultural. O “rally” implicou o recurso a uma ferramenta de jogos “online” (Action Bound), na qual os participantes aprenderam mais acerca dos diversos negócios que existem em Rzeszow e das aspirações empresarias dos habitantes locais.

Na quarta-feira, usando a Open Space Technology, os participantes criaram e realizaram a sua própria agenda empresarial integrando as sessões do trabalho das ONG, as iniciativas de empreendedorismo juvenil e as “start-ups”. Durante a tarde, os participantes prepararam-se para a noite intercultural. Esta decorreu durante o evento local da INPRO, o Open Café, no qual os participantes partilharam tradições e iguarias dos seus países com os locais.



Na quinta-feira, os participantes reuniram-se com Ela Szczepaniak, que introduziu um jogo de simulação “online”, para gerir uma agência de viagens. Ela é uma empreendedora local que, juntamente com os seus colegas, fundou a companhia REVAS. O jogo de simulação “online” desafiou os participantes nas competências necessárias para gerir um negócio: tiveram de calcular custos, contratar empregados, aumentar a satisfação dos clientes e, também, competir com os negócios uns dos outros. Alguns deles adquiriram o jogo para uso futuro no seu trabalho.



Na sexta-feira, o projeto incluiu uma viagem de campo até áreas remotas da região das montanhas Bieszczady, onde os participantes puderam visitar o Regional Office of Social Economy Support Project, em Strzyzow, uma fábrica de chocolate, em Korczyna, e uma escola de profissões desaparecidas, em Uherce Mineralne. Durante estas visitas, os participantes conheceram exemplos de empresas locais de sucesso que promovem o património cultural. A viagem de campo também incluiu uma visita ao lago Solina, onde muitos comerciantes estão a ganhar a vida devido ao seu potencial turístico.



No último dia, os participantes aprenderam sobre o programa Erasmus+ e sobre o Youthpass. Além disso, eles refletiram sobre os benefícios do projeto e avaliaram o sucesso geral do mesmo. Além da agenda do projeto, os participantes tiveram uma noção do trabalho da INPRO e tiveram a oportunidade de interagir com os locais ao participar nos seus eventos semanais, como as Monday Stories, na segunda feira, e o Open Café, na quarta feira.

Obrigado a todos por fazerem o “Enterprise Youth Future” acontecer:

1. ERASMUS+ : FRSE Poland – National Agency for Erasmus+

2. Parceiros do projeto:

Bulgarian Youth Forum da Bulgária | Urbana Mladez da Croácia |Koz-Pont Ifjusagi Egyesulet da Hungria | Young Effect da Itália | Socialas Inovacuas Centrs da Letónia | Europe Link Centre da Macedónia | International Projects' Association "INPRO" da Polónia | Agrupamento de Escolas de Vilela de Portugal

3. Parceiros locais: Rzeszowski Inkubator Kultury | REVAS