



No âmbito da participação no programa “A Empresa” da Júnior Achievement Portugal, alunos do 11º ano criaram mini-empresa para confeccionar e comercializar bolachas inspiradas em pormenores escultóricos dos monumentos que integram a Rota do Românico. Na próxima terça-feira, vão apresentar e testar a ideia junto do público no NorteShopping

ALUNOS DA SECUNDÁRIA DE VILELA CRUZAM HISTÓRIA COM GASTRONOMIA

Cruzar a gastronomia com a história, a arte e o turismo, valorizando o património local e as potencialidades da Rota do Românico, é conceito que está na base de um projeto que está a ser desenvolvido pelos alunos do Curso Profissional Técnico de Turismo Ambiental e Rural da Escola Secundária de Vilela, no concelho de Paredes.

A ideia surgiu no âmbito da participação no programa “A Empresa” da Junior Achievement Portugal, que convida alunos entre os 15 e os 21 anos a criar uma mini-empresa, com a ajuda de um professor e um voluntário, ao longo de um Ano Letivo.

Escolhido o conceito, definida a estratégia e estabelecidas as parcerias que permitissem concretizar este projeto, 8 alunos da Escola Secundária de Vilela, futuros técnicos de Turismo Ambiental e Rural, criaram a Route Flavours, uma empresa preocupada em desenvolver um conceito diferente e consistente na área da gastronomia, cruzando-a com a história, a arte e o turismo, procurando dar maior visibilidade e divulgação aos monumentos da Rota do Românico.

Para tal, a Route Flavours assumiu como desafio confeccionar e comercializar bolachas com recheio de compota de abóbora, um doce muito apreciado nesta região, inspiradas em pormenores escultóricos dos monumentos que integram a Rota do Românico.

Esta inovadora ideia, que mereceu já o apoio da Câmara Municipal de Paredes e da Rota do Românico, foi entretanto selecionada para participar na “Feira Ilimitada”, a realizar na próxima terça-feira, 23 de abril, no NorteShopping, em Matosinhos.

Este evento constitui a primeira oportunidade para as mini-empresas apresentarem, testarem e compararem as suas ideias de negócio perante o público, gerando potenciais oportunidades de negócio com os produtos já desenvolvidos.